

SPEZIFIKATIONEN PRE-ROLL + BRANDED PLAYER XXL



Branded Player XXL ist eine zweiteilige Werbeform und besteht aus einem Pre-Roll und einem Branding-Rahmen der hinter den Player gelegt wird.

Pre-Roll:

siehe Pre-Roll Spezifikationen

Branding:

- äußere Abmessungen: 946 x 620 px
- Bereich, der vom Player überdeckt wird: 608 x 368 px (bitte u.s. Hinweise beachten)
- Anlieferung als physische Datei.
 - Format: .swf (inkl. clicktag) oder Image (jpg, gif,...)
 - Dateigröße: max. 80 kB
- Eine Anlieferung als JS Redirect ist ebenfalls möglich.

Hinweise zum Layout des Brandings:

Der Bereich, der später durch den Player überdeckt wird, ist nicht vertikal zentriert. Der obere Innenabstand ist 95 Pixel, der untere 157 Pixel.

Achtung: Ist der Playerbereich genau 608x368px groß und anders eingefärbt, kann es aufgrund von Rendering Fehlern in den aktuellen Browsern, zu unschönen, 1px breiten, Linien am Übergang von Player zu Branding kommen. Darauf haben wir leider keinen Einfluss.

Um dies zu verhindern, empfehlen wir, eine der folgenden Optionen zu nutzen:

Füllen Sie den Playerbereich (608x368px) nicht in einer anderen Farbe, sondern gestalten Sie das Design bitte durchgängig. Beachten Sie, dass dann dort keine werberelevanten Botschaften oder Elemente platziert werden.

oder

Verkleinern Sie den Playerbereich bitte an allen Seiten um 1px auf 606x366px. Dabei bitte die Positionierung beachten, oberer Innenabstand dann 96px.