

# RETROplus

DER SYMPATHISCH,

MODERNE

NOSTALGIKER

für Best-Ager-Ladys



## Der sympathisch, moderne Nostalgiker RTLplus – Schönes kann so leicht sein

**RTLplus**

-> **Kernzielgruppe: Frauen 40-64 Jahre | Best Ager**

- Kernaussage: Schönes kann so leicht sein
- Kernwerte: Vertrautheit, Leichtigkeit, Nostalgie, Orientierung, Lust zu feiern
- Programm: Klassiker (Nostalgie), Eigenproduktionen, Events (Beispiele: IBES | Schlagernacht)
- Strategie 2020/21: - Entwicklungsfelder:
  - ✓ Musik & Schlager („Die Schlagernacht des Jahres“, „Ich find Schlager toll“)
  - ✓ Kochen („essen & trinken“ mit deutlich mehr Präsenz)
  - ✓ Soaps: GZSZ als tägliche Programmierung 4. und weiterhin das Beste von RTL – die sogenannten RTL-Klassiker



UNTERHALTSAM

NOSTALGISCH

SYMPATHISCH

## Mit IP stets gut unterhalten



### Hotel der Herzen

12.08.2021, Do 20.15 Uhr

Als Betreiber oder Eigentümer eines Hotels sind sie zwar stets von Menschen umgeben - die Ortsgebundenheit und die besonderen Arbeitsbedingungen erschweren jedoch die Partnersuche. Bei „Hotel der Herzen“ wird deshalb dem Liebesglück alleinstehender Hoteliers auf die Sprünge geholfen.



### Ich find Schlager toll

22.07.-05.08.2021,  
Do 20.15 Uhr

Beatrice Egli und Eloy de Jong lassen in der Rankingshow das erfolgreiche Musikgenre "Schlager" wieder hochleben. Im Mittelpunkt stehen die beliebtesten Schlager des Jahrtausends 2000-2010 und 2010-2020.



### Wie geht es Dir?

23.09.-11.11.2021,  
Do 22.00 Uhr

Das Format mit Katja Burkard gibt Tipps und Erklärungen für ein besseres, gesünderes Leben, ohne dabei die Alltagstauglichkeit aus den Augen zu verlieren. Gäste sprechen über ihre Krankheitsgeschichten und Experten helfen, diese Erfahrungen verständlich für den Zuschauer zu vermitteln.



### Law & Order: Special Victims Unit

ganzjährig, Do ab 20.15 Uhr

Innerhalb der New Yorker Polizei gibt es eine Sondereinheit, die Special Victims Unit. Die Fälle, die das SVU untersucht, beschränken sich ausschließlich auf Sexualdelikte und Verbrechen an Kindern.