

Für alle da:

RITZ

DER QUOTEN-
KÖNIG



Performance-Hero seit Jahrzehnten

Für alle da: RTL – Der Quotenkönig



-> **Kernzielgruppe: E 12-49 Jahre / breite Zielgruppen-Ansprache**

- hohe Reichweite
- Qualität und hochwertiger Production-Value
- verlässlich und planbar durch gelernte Line-ups
- etablierte Sendergesichter mit Identifikationspotenzial
- beste Familienunterhaltung mit Brand Safety Garantie | hoher Eigenproduktionsanteil
- große Genre Vielfalt und stärkste Programm-Marken
- Fokus / Entwicklungsfelder: Eigenproduktionen, Live-Übertragungen und Inszenierung von Sport-Events



INNOVATIV

VIELSEITIG

PLANBAR

Mit IP stets gut unterhalten



Top Dog Germany

23.07.-20.08.2021,
Fr 20.15 Uhr

Tierische Action und echter Teamspirit: Bei der neuen sechsteilige Physical Dogshow sind außergewöhnliche Hunde und ihre Halter die Stars! Insgesamt 75 Vierbeiner treten mit ihren Besitzer in einem besonderen Hindernisparcours an und zeigen, dass sie ein starkes Team sind.



Schwiegertochter gesucht

ab 10.08.2021, Di 20.15 Uhr

Vera In-Veen hilft einsamen Herzen ihre große Liebe zu finden. Fünf Junggesellen möchten nicht länger alleine sein und machen sich mit Unterstützung ihrer Mütter auf die Suche nach Mrs. und Mr. Right. Werden sie bei RTL fündig?



Snackmasters

12.09.-17.10.2021,
So 19.05 Uhr

Zwei Spietzenköche stellen sich der Herausforderung ein bekanntes kulinarisches Produkt exakt imitieren zu müssen, dass haargenau so schmecken muss wie das Original. Dazu liefert ein Comedian spannende Einblicke hinter die Kulissen der Produktion der Originale.



Die Bachelorette

14.07. bis 15.09.2021,
Mi 20.15 Uhr

In der 8. Staffel kämpfen wieder 20 attraktive Single-Männer um die Liebe und Aufmerksamkeit der Bachelorette. Dabei haben alle Männer nur ein Interesse: Das Herz der Bachelorette zu erobern!