

Für jeden Typ das Richtige:

NITRO.

DER MÄNNER-
SPIELPLATZ



Für jeden Typ das Richtige: NITRO – Der Männerspielplatz

NITRO.

-> Kernzielgruppe: Männer 12-49 Jahre

- 3-Säulen-Strategie: perfekter Mix aus Fiction (Serien, Sitcoms, Spielfilmen), Factual Entertainment und Sport
- Orientierung an den Interessen der Männer Zielgruppe
- mehr Top-Filme für NITROWOOD und weiterer Invest in Eventserien (wie S.W.A.T.)
- Factual-Formate mit neuen Themen und echten Typen (Aufbau eigener Brands im Motorblock am Wochenende (wie z. B. „Axel & Micha“))
- Fortschreibung von Highclass-Sportevents
- Fortführung der Top-Performer wie z. B. „Anwälte der Toten“



CHARAKTERSTARK

SPORTSKANONE

BESTER KUMPEL

Mit IP stets gut unterhalten



Top Gear

Ganzjährig
So, 14:30 Uhr

Sie haben die abgefahrensten Autos dieser Welt, zeigen spektakuläre Testfahrten und reißen jede Menge coole Sprüche: Mit englischen Humor führen die drei Moderatoren durch jede Sendung und präsentieren dabei waghalsige Stunts und alles was das Autoliebhaber-Herz begehrt.



Walker, Texas Ranger

Q1+Q2 2022
Mo-Fr, ab 12:10 Uhr

Texas Ranger Cordell Walker sorgt für Ordnung in Dallas und im Rest von Texas. Zusammen mit seinem Kollegen Jimmy Trivette und der stellvertretenden Bezirksstaatsanwältin Alex Cahill tritt er für Recht und Gesetz ein.



Achtung Zoll! Willkommen in Australien

Q1+Q2 2022
Sa, 15:50 Uhr

Am Flughafen von Melbourne kontrollieren die Beamten der „Border Security“ auf Verstöße gegen Quarantäne- und Einreisestimmungen, Schmuggel von Geld oder Drogen oder illegale Einfuhr von Waren. Die Serie sieht ihnen dabei über die Schulter.



NITRO.WOOD

ganzjährig
Di+Mi, ab 20:15 Uhr

Ausgelassene Komödien, packende Thriller, Martial-Arts Klassiker, ebenso wie Kulthits, beliebte Spielfilm-Reihen und weitere bekannte und unbekanntere Filmperlen aus Hollywood. U.a. „Der Hobbit, eine unerwartete Reise“, „Hector, der Ritter ohne Furcht und Tadel“