

Für jeden Typ das Richtige:

NITRO.

DER MÄNNER-
SPIELPLATZ



Für jeden Typ das Richtige: NITRO – Der Männerspielplatz

NITRO.

-> Kernzielgruppe: Männer 12-49 Jahre

- 3-Säulen-Strategie: perfekter Mix aus Fiction (Serien, Sitcoms, Spielfilmen), Factual Entertainment und Sport
- Orientierung an den Interessen der Männer Zielgruppe
- mehr Top-Filme für NITROWOOD und weiterer Invest in Eventserien (wie S.W.A.T.)
- Factual-Formate mit neuen Themen und echten Typen (Aufbau eigener Brands im Motorblock am Wochenende (wie z. B. „Axel & Micha“))
- Fortschreibung von Highclass-Sportevents
- Fortführung der Top-Performer wie z. B. „Anwälte der Toten“



CHARAKTERSTARK

SPORTSKANONE

BESTER KUMPEL

Mit IP stets gut unterhalten



ADAC GT Masters

10.07. - 11.07.2021

07.08. - 08.08.2021

11.09. - 12.09.2021

02.10. - 03.10.2021

23.10. - 24.10.2021

Sa + So ab 16.00 Uhr

Es werden alle Rennen live und in voller Länge zu sehen sein.

Verkauft & Zugelassen! Die Autohändler

August 2021

So, nachmittags

Das Format zeigt den echten Alltag mehrerer Autohäuser in Deutschland. Vom familiären Autohaus über das US-Musclecar-Autozentrum mit PS-Monstern, bis hin zum klassischen Gebrauchtwagenverkäufer, der stets noch einen weiteren Verkaufstrick aus dem Ärmel schüttelt.

Alle unter einem Dach

ab 15.07.2021

Mo-Fr 15.20 Uhr + 18.50 Uhr

Familie Winslow ist eine lebenswürdige und chaotische Familie. Der Boss der Familie ist Mutter Harriette. Zusammen mit ihrem Mann Carl, der Großmutter und den Kindern führt sie ein spannendes Familienleben. Außerdem wäre da noch der Nachbarsjunge Steve Urkel, der regelmäßig für Chaos und Spaß sorgt.

Top Gear

ganzjährig, So ab 15.00 Uhr

Sie haben die abgefahrensten Autos dieser Welt, zeigen spektakuläre Testfahrten und reißen jede Menge coole Sprüche: Mit englischen Humor führen die drei Moderatoren durch jede Sendung und präsentieren dabei waghalsige Stunts und alles was das Autoliebhaber-Herz begehrt.