

Für jeden Typ das Richtige:

NITRO.

DER MÄNNER-
SPIELPLATZ



Für jeden Typ das Richtige: NITRO – Der Männerspielplatz

NITRO.

-> Kernzielgruppe: Männer 12-49 Jahre

- 3-Säulen-Strategie: perfekter Mix aus Fiction (Serien, Sitcoms, Spielfilmen), Factual Entertainment und Sport
- Orientierung an den Interessen der Männer Zielgruppe
- mehr Top-Filme für NITROWOOD und weiterer Invest in Eventserien (wie S.W.A.T.)
- Factual-Formate mit neuen Themen und echten Typen (Aufbau eigener Brands im Motorblock am Wochenende (wie z. B. „Axel & Micha“))
- Fortschreibung von Highclass-Sportevents
- Fortführung der Top-Performer wie z. B. „Anwälte der Toten“



CHARAKTERSTARK

SPORTSKANONE

BESTER KUMPEL

Mit IP stets gut unterhalten



ADAC GT Masters

06.11. & 07.11. ab 15.00 Uhr

NITRO überträgt erstmalig das Finalwochenende der ADAC GT Masters. Dabei werden alle Rennen live und in voller Länge zu sehen sein, wenn es am Nürburgring um die Titelentscheidung geht.



FIA World Endurance Championship - Rennen

06.11. ab 17.30 Uhr

Die FIA-Langstrecken-Weltmeisterschaft, die Langstreckenserie für Sportprototypen und Gran Turismo. Die letzten Stunden des Saisonfinales in Bahrain gibt es live auf NITRO.



Die Ostseetaucher – Einsatz unter Wasser

09.10. – 13.11.2021
Sa, 17.35 Uhr

Die vierteilige Doku nimmt die ZuschauerInnen mit auf eine Reise in die gefährlichen Tiefen der Ostsee. Wracks gesunkener Schiffe oder rostende Bomben. Die Ostsee ist das Einsatzgebiet der Tauchprofis. Themen wie Wasserqualität oder die Meeresverschmutzung durch Plastikmüll werden beleuchtet.



Top Gear

ganzjährig, So ab 15.00 Uhr

Sie haben die abgefahrensten Autos dieser Welt, zeigen spektakuläre Testfahrten und reißen jede Menge coole Sprüche: Mit englischen Humor führen die drei Moderatoren durch jede Sendung und präsentieren dabei waghalsige Stunts und alles was das Autoliebhaber-Herz begehrt.