

IP ÖSTERREICH - RATECARD 2020

Online / Addressable TV / DOOH

Okt 2019



REICHWEITE



PREMIUM VIDEO REACH	BUNDLE VIDEO REACH	FULL REACH	Optional
VOD Premium	VOD Premium Outstream Premium Youtube Brand safe	VOD Premium Outstream Premium Youtube Brand safe Display Premium	Addressable TV DOOH
Mediengruppe RTL G+J sky etc.	Mediengruppe RTL G+J sky Divimove etc.	Mediengruppe RTL G+J sky Divimove RTL AdConnect etc.	Addressable TV: 7 Sender RTL / RTLZWEI / RTLplus / NITRO / VOX / ntv / SUPERRTL DOOH Ad Screens: 90 Standorte / 126 Screens
> 10 Mio VW / Monat / AT	> 25 Mio VW / Monat / AT	> 3,5 Mio netto UU / Monat / AT*	AddTV: > 20 Mio Ad Requests / Monat / AT DOOH: > 1,3 Mio Bruttokontakt-Chancen / Tag / AT
FC1-3/ Kampagne	FC1-3/ Kampagne	FC1-3/ Kampagne	

*Basis ÖWA Plus Internetuser: 6,5 Mio (Q2/2019) – Wir erreichen davon rund 53%.
Dynamische Auslieferung nach Device und je nach Verfügbarkeit (Desktop, Mobile, APP).
Änderungen & Fehler vorbehalten.

VIDEO BASIC



WERBEFORM	Sekunden	TKP € Brutto	SPEZIFIKATIONEN
Pre- Mid-Roll Kombi	10-30	80	
Post-Roll completed view	10-30	95	Abrechnung: 100% completion rate
Bumper	Max. 9	60	
Sponsoring	Max. 7	85	
InRead	10-20	50	Abrechnung lt. IAB-Standard: 50/2
Youtube Pre- Mid-Roll Kombi	Max. 20	40	Not skipable
Youtube Bumper	Max. 7	25	Not skipable

Einheit	MBV* Budget € Netto/Netto
Pro Kampagne	3.500

Dynamische Auslieferung nach Device und je nach Verfügbarkeit (Desktop, Mobile, APP).

* MBV = Mindestbuchungsvolumen

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

IP Österreich – Ratecard 2020 – Online / Addressable TV / DOOH

VIDEO SONDERWERBEFORMEN



WERBEFORM mit Spot	Sekunden	TKP € Brutto	SPEZIFIKATIONEN	MBV* n/n	PDK**
Pre- Mid-Roll Takeover Basic	10-25	110		15.000	2.350
Pre-Roll Takeover XXL	10-30	120	Rahmen um den Spot bleibt bis zu 3 Min sichtbar.	15.000	2.350
Pre-Roll & Branded Player XXL	10-30	100	Rahmen um den Spot bleibt bis zu 3 Min sichtbar.	12.000	2.050
Pre- Mid-Roll Interactive Ad (Choose Ad, Coupon Ad, Multifeature Ad)	10-20	95		12.000 – 15.000	1.620 – 3.000

WERBEFORM ohne Spot		TKP € Brutto	SPEZIFIKATIONEN	MBV* n/n	PDK**
Branded Player XXL		80	Rahmen um den Spot bleibt bis zu 3 Min sichtbar.	12.000	2.050
Branded Player Xpand		90	Rahmen öffnet sich in der Breite und bleibt bis zu 3 Min sichtbar.	15.000	3.000

Alle Sonderwerbeformen werden über den Full Service (Kreation & Produktion) der IP Österreich abgewickelt.

*MBV = Mindestbuchungsvolumen inkl. PDK. Übernimmt der Werbekunde die Produktionskosten, senkt sich das MBV um dieses Budget.

**PDK = Produktionskosten (Kreation & Programmierung) inkl. externer Adserver & Hostingkosten. PDK & externe Kosten sind nicht rabattierbar und nicht Teil der Agenturvereinbarungen. Änderungen & Fehler vorbehalten.

VIDEO ZUSCHLÄGE



ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM	ZUSCHLAG in %	SPEZIFIKATIONEN
Individuelle TV-Formate, Toggo Kinderwelten	35	
ROS, TV-Brands only, Special Ad, Spottlänge > 30“	20	Zuschlag > 30“ gilt pro 5“
Channel u. Umfeldler, Wetter	10	
GEO, Uhrzeit, Alter, Geschlecht	5	

ADDRESSABLE TV BASIC



WERBEFORM	Sekunden	TKP € Brutto	SPEZIFIKATIONEN
Switch In XXL	10	80	
<i>(Switch In Spot – WORK IN PROGRESS)</i>	-	-	Nur auf RTLZWEI verfügbar
Switch In XXL u. Click-to-Video	Video: Max. 55	100	Video lädt automatisch nach Interaktion auf Yellow-Button
Switch In Classic / Freestyle	10	60	
Switch In Sponsoring	10	85	Kann nur im Rahmen eines umfassenden Sponsoring Pakets möglich

KOSTEN Extern*	Pauschal €	TKP € Pauschal	
Adserver- und Hostingkosten	750	2,25	
Qualitätsprüfung TV	350		Minimum, variiert je nach Umfang & Änderungen/ Anpassungen
Kreativ – und Programmierleistungen			Je nach Aufwand

Einheit	MBV** Budget € Netto/Netto
Pro Kampagne	7.000

* Externe Kosten sind nicht rabattierbar und nicht Teil der Agenturvereinbarungen.

** MBV = Mindestbuchungsvolumen (Werbekunde übernimmt alle externen Kosten).
Änderungen & Fehler vorbehalten.

ADDRESSABLE TV ZUSCHLÄGE



ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM	ZUSCHLAG in %	SPEZIFIKATIONEN
Re-Targeting linearer Werbespot, individuelle TV-Formate	35	Zuschlag gilt < 5 individuelle TV-Formate
Dynamische Einbindung von externen Datenquellen*	25	
Channel u. Umfeldler, Cluster	10	
GEO, Uhrzeit, Alter, Geschlecht	5	

*Nur nach detaillierter Rücksprache und unter Einhaltung des individuellen Mindestbuchungsvolumen.
Targetings je nach Verfügbarkeit u. Einhaltung des allgemein gültigen Mindestbuchungsvolumen.
Änderungen & Fehler vorbehalten.

DISPLAY BASIC



WERBEFORM Classic	TKP € Brutto	SPEZIFIKATIONEN
Sitebar, Billboard, HalfpageAd	35	Optional als Understitial, Abrechnung lt. IAB-Standard: 50/1
Medium Rectangle	20	Abrechnung lt. IAB-Standard: 50/1

WERBEFORM Richer Rich*	TKP € Brutto	SPEZIFIKATIONEN
Sitebar, Billboard, HalfpageAd	45	Optional als Understitial, Abrechnung lt. IAB-Standard: 50/1
Medium Rectangle	30	Abrechnung lt. IAB-Standard: 50/1

*Richer Rich Werbeformen werden über den Full Service der IP Österreich abgewickelt.
 Dynamische Auslieferung nach Device und je nach Verfügbarkeit (Desktop, Mobile, APP).
 Änderungen & Fehler vorbehalten.

DISPLAY ZUSCHLÄGE



ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM	ZUSCHLAG in %	SPEZIFIKATIONEN
Geolad – Targeting SIM-Karten	30	Anonymisierte Daten von österr. Telekom-Unternehmen (www.geolad.com)
ROS, Channel u. Umfeldler, Cluster	10	
GEO, Uhrzeit, Alter, Geschlecht, HHNE	5	

DIGITAL-OUT-OF-HOME BASIC



Bundesland	Bruttokontakt-Chancen / Tag	Bevölkerung lt. Statistik AT*	Anzahl Standorte	Anzahl Ad Screens	Tagespreis € Brutto alle Screens
Wien	201.000	1.260.292	9	10	252
NÖ	401.300	1.041.348	24	36	844
OÖ	80.000	936.110	6	8	176
SBG	41.900	352.426	3	4	96
T	142.500	486.930	10	13	372
VBG	17.000	253.010	2	2	48
BGL	191.000	176.905	18	29	660
STMK	98.800	776.684	8	13	312
KTN	162.000	339.901	10	11	264
GESAMT	1.335.500	5.624.283	90	126	3.024

Einheit	Mindestzeitraum	Mindestauslieferungen Spot 10* / Screen / Tag
Pro Kampagne	Ganz AT: 7 Tage Einzelne BL: 14 Tage	270

*Gesamtbevölkerung lt. Statistik Austria Jänner 2019, 12 – 59 Jahre.
 Standardauslieferungen 6-24 Uhr.
 Änderungen & Fehler vorbehalten.

DIGITAL-OT-OF-HOME ZUSCHLÄGE



ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM	ZUSCHLAG in %	SPEZIFIKATIONEN
Uhrzeit / Bundesland / einzelne Ort	5	

ANSPRECHPARTNER



Head of Online

Matthias Zottl

Gumpendorfer Straße 19-21
1060 Wien

Tel.: +43 1 367 80 40-35
Mobil: +43 676 8488 94 350
E-Mail: matthias.zottl@ip.at

Campaign Management Video

Marijane Bjelosevic

Tel.: +43 1 3678040-39
E-Mail: Marijane.Bjelosevic@ip.at

Campaign Management
Display & AddTV Client Service
Reinhard Gubesch

Tel.: +43 1 3678040-37
Mobil: +43 676 8488 94 137
E-Mail: Reinhard.Gubesch@ip.at

Ihr Ansprechpartner:

MATTHIAS ZOTTL
WIR BERATEN SIE GERNE PERSÖNLICH.

E-MAIL: MATTHIAS.ZOTTL@IP.AT

IP Österreich GmbH - Firmenbuch: FN 142876 M · USt-IdNr. ATU 403 587 05 · Geschäftsführer: Walter Zinggl

